

Tây Ninh, ngày 28 tháng 09 năm 2024

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
NIÊN ĐỘ 2023-2024 CỦA BAN ĐIỀU HÀNH**

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Kính thưa Quý Cổ đông,

Kính thưa Đại hội,

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông của Công ty niên độ 2023 - 2024, Ban điều hành xin báo cáo trước Đại hội kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh niên độ 2023 - 2024 của Công ty với những nội dung chính như sau:

I. Tổng quan tình hình kinh tế vĩ mô và ngành đường:

1. Tình hình dự báo thặng dư/thâm hụt qua các niên độ

- Trong niên vụ 2023 - 2024, ngành đường thế giới chuyển từ trạng thái thiếu hụt sang thặng dư nhờ sự gia tăng mạnh sản lượng từ Brazil. Cụ thể, Tổ chức Đường quốc tế (ISO) nâng ước tính thâm hụt đường toàn cầu vụ 2023 – 2024 lên 689.000 tấn.
- Giá đường thế giới niên độ 2023 – 2024 biến động mạnh, giá tăng mạnh vượt đỉnh 10 năm tại 27 – 28 cents/lb, nhưng sau đó nhanh chóng giảm mạnh về 20 cents/lb vào tháng 06/2024.

2. Tình hình sản xuất vụ 2023 – 2024

- Chính phủ tiếp tục hạn chế nhập khẩu đường, năm 2023 chỉ tổ chức đấu giá 01 đợt quota và thêm công ty Phnompenh được phép nhập khẩu ưu đãi vào Việt Nam.
- Sản lượng đường sản xuất từ mía trong nước tiếp tục tăng trưởng, đạt hơn 1 triệu tấn nhưng Việt Nam vẫn cần nhập khẩu hơn 1 triệu tấn để đáp ứng nhu cầu tiêu thụ nội địa, bao gồm cả chính ngạch và đường lậu. Nguồn chủ yếu đến từ đường lậu thông qua thị trường Lào và Campuchia (chiếm 70% sản lượng về Việt Nam).
- Giá đường trong nước tiếp tục duy trì ở mức cao, hơn 20.000 đ/kg. Giá đạt đỉnh vào tháng 10 - 11/2023 và điều chỉnh nhưng vẫn duy trì mức cao do thiếu hụt trong nước.

II. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Kính thưa Đại hội,

Vượt lên bối cảnh tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam đầy bất ổn, TTC AgriS đã chủ động chuyển mình một cách đồng bộ và quyết liệt trong toàn bộ máy để thích ứng với **Mô hình kinh tế nông nghiệp thông minh tích hợp**, và xuất sắc khép lại niên độ 2023 – 2024 với những thành quả đột phá. Tổng sản lượng tiêu thụ tiếp tục vượt mốc 1 triệu tấn. Doanh thu thuần đạt 29.021 tỷ

đồng, hoàn thành 141% so với kế hoạch và tăng 17% so với cùng kỳ. Lợi nhuận trước thuế toàn Công ty đạt 908 tỷ đồng, vượt kế hoạch 7% và tăng ấn tượng 26% so với cùng kỳ

III. Tình hình thực hiện các công tác trọng tâm

Kính thưa Đại hội,

Để đạt được những kết quả khả quan và vượt kế hoạch doanh thu và lợi nhuận trong điều kiện kinh tế và thị trường có nhiều biến động, Ban điều hành Công ty xin trình bày đến toàn thể Hội nghị những điểm đạt được trong niên độ 2023 - 2024 như sau:

1. Công tác điều hành:

- Với chủ trương về định hướng chiến lược của công ty đến 2025 và tầm nhìn đến 2030 đã được thông qua trong kỳ Đại Hội đồng Cổ đông niên độ 2022 - 2023, trong niên độ 2023 - 2024, TTC AgriS đã thực hiện việc chuyển đổi mô hình quản trị – điều hành từ sản xuất nông nghiệp thuần túy sang Mô hình kinh tế nông nghiệp thông minh tích hợp Sản xuất – Xuất Nhập khẩu – Thương mại dịch vụ Nông nghiệp trên nền tảng phát triển đa quốc gia, nhằm thương mại hóa, gia tăng chuỗi giá trị theo định hướng chiến lược 2021-2025 và hướng đến 2030. Mô hình được thiết lập trên nguyên tắc quản trị tập trung, đáp ứng chiến lược phát triển bền vững theo các tiêu chí ESG.
- Trong niên độ 2023 – 2024, Công ty tiếp tục kiện toàn mô hình kinh doanh mới, xây dựng và vận hành mô hình kinh doanh Chuỗi giá trị tuần hoàn, theo đó đã hoàn thành khai mở (Go-live) đi vào vận hành chính thức 03 Trung tâm (Centers): Commercial Center, Agriculture Center, Production Center và 03 Dịch Vụ (Services): Operation Excellency, Supply Chain Control Tower, Business Innovation Service. Điều này không chỉ tăng cường hiệu quả hoạt động mà còn giúp tối ưu hóa nguồn lực và đáp ứng nhanh chóng, hiệu quả nhu cầu của khách hàng.
- Bên cạnh đó, Ban Điều hành cũng đề cao việc phát triển nguồn nhân lực, đầu tư mạnh mẽ vào đào tạo và phát triển nhân viên, đảm bảo đội ngũ có đủ kỹ năng và kiến thức để đối mặt với các thách thức, hướng đến kiện toàn đội ngũ nhân lực tinh nhuệ, làm chủ công nghệ cao và sẵn sàng khai mở thị trường toàn cầu.

2. Trung tâm nông nghiệp

- Kể từ năm 2021, sau khi Việt Nam áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm đường mía nhập khẩu, ngành đường Việt Nam đã ghi nhận sự hồi sinh và tăng trưởng đáng kể. Tổng sản lượng mía toàn Việt Nam niên vụ 2023 – 2024 đạt 11,2 triệu tấn, tăng 18% so với cùng kỳ. Tại TTC AgriS, với sự khai mở và đi vào vận hành hiệu quả trung tâm nông nghiệp, sản lượng mía của toàn Công ty tăng 24% và chiếm 24% tổng sản lượng mía của Việt Nam.



- Trong niên độ 2023 - 2024, trung tâm nông nghiệp đã triển khai xây dựng mô hình nông trường kiểu mẫu chuẩn Úc tại Việt Nam, Lào và Campuchia, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật để thực hành canh tác bền vững, tăng hiệu quả canh tác tối đa, tăng năng suất và chất lượng mía. Bên cạnh đó, việc áp dụng canh tác chính xác gia tăng giá trị cây trồng, thúc đẩy mô hình khoán và khoán dịch vụ với các doanh nông ở từng địa phương nhằm gia tăng giá trị kinh tế nông nghiệp tuần hoàn ở từng quốc gia và vùng lãnh thổ.
- Việc mở rộng sang các sản phẩm năng lượng có giá trị dinh dưỡng cao, tận dụng các loại cây chủ lực tốt cho sức khỏe như mía, dừa, chuối, gạo..., giảm thiểu tác động đến môi trường và cộng đồng trên nền tảng tương tác chung, đa chiều, xuyên suốt về truy xuất nguồn gốc, dinh dưỡng và trao đổi cũng góp phần gia tăng hiệu quả nông nghiệp và nông học cho các cây trồng khác trong hệ sinh thái.

3. Trung tâm sản xuất

- Ngày 04/04/2024 tại nhà máy TTCS Tây Ninh, sự kiện **go-live Trung tâm Sản xuất – Production Center (ProC) - Nhà cung cấp Giải pháp sản xuất thực phẩm** đã chính thức diễn ra, đánh dấu cột mốc kiện toàn chiến lược về xây dựng và vận hành mô hình kinh doanh **Chuỗi giá trị tuần hoàn**.
- Song hành cùng mục tiêu doanh thu 60.000 tỷ đồng vào năm 2030 của TTC AgriS, việc vận hành ProC là bước đầu trong hành trình dài phía trước với mục tiêu không ngừng nỗ lực **duy trì hiệu suất sản xuất cao, kiểm soát chất lượng và tối ưu hóa quy trình để đảm bảo sự thành công bền vững**. Kết quả sản xuất niên độ 2023-2024, đã phản ánh bước đầu hiệu quả vận hành trung tâm sản xuất, cụ thể:
 - + Sản lượng sản xuất niên độ 2023-2024 tăng 25% so với cùng kỳ đảm bảo đáp ứng nhu cầu tiêu thụ. Các chỉ số hiệu quả thiết bị vận hành nhà máy được cải thiện, tiệm cận với tiêu chuẩn thế giới.
 - + Trung tâm sản xuất đã hoàn thành tốt các hạng mục đầu tư dự án và chuẩn bị cho đợt vào vụ sản xuất tại các công ty thành viên. Tiến độ và chi phí thực hiện dự án được kiểm soát tốt, đảm bảo ngân sách chi phí được duyệt ban đầu.
 - + Về công tác quản lý chất lượng, hoàn thành giám sát phát thải khí nhà kính trên hệ thống DigiFactory. Đây là tiền đề triển khai các giải pháp cân bằng phát thải khí nhà kính, giao dịch tín chỉ cacbon trên các sàn giao dịch, thực hiện sứ mệnh dẫn đầu các xu hướng xanh, hướng đến mục tiêu Net Zero vào 2035.
 - + Bước đầu phát triển sản phẩm để tham gia vào chuỗi giá trị thực phẩm và đồ uống (Food & Beverages) toàn cầu, khai thác tối đa giá trị dinh dưỡng và bảo toàn dinh dưỡng có nguồn gốc từ thiên nhiên.



4. Trung tâm dịch vụ đổi mới sáng tạo

- Với lợi thế lớn khi dựa trên chuỗi giá trị đi từ Farm to Fork (Nông trại đến bàn ăn), vùng nguyên liệu lớn và có đầu tư chiều sâu để chủ động đầu vào. Để thúc đẩy tăng trưởng bền vững và đáp ứng nhu cầu khách hàng ngày càng cao, hoạt động đổi mới sáng tạo sản phẩm, bao bì là một yếu tố nền tảng trong chiến lược tăng trưởng bền vững. Trung tâm dịch vụ đổi mới sáng tạo (Business Innovation Services) phát huy vai trò này tại TTC AgriS khi luôn tập trung nghiên cứu và tạo ra các sản phẩm năng lượng, dinh dưỡng có nguồn gốc từ thiên nhiên với sự đa dạng các sản phẩm downstream thuộc các ngành hàng: đường, thực phẩm, nước giải khát, sữa thực vật, bánh kẹo. Đối với ngành đường cốt lõi, sản phẩm đã chuyển từ dạng hạt truyền thống sang dạng Syrup với nhiều loại khác nhau giúp tạo ra các giải pháp tốt hơn cho khách hàng bao gồm: sự tiện ích khi sử dụng, tiết kiệm chi phí, tạo ra sản phẩm với mùi, vị ngon hơn, tốt hơn cho môi trường khi giảm sử dụng năng lượng, bao bì,... hay các sản phẩm đường Calories thấp, đường Low GI. Ngoài ra, BIS cũng bước đầu phát triển sản phẩm để tham gia vào chuỗi giá trị thực phẩm và đồ uống (Food & Beverages) toàn cầu, nổi bật là sản phẩm nước uống tăng lực C-cane Crush, khai thác tối đa giá trị dinh dưỡng và bảo toàn dinh dưỡng có nguồn gốc từ thiên nhiên.



5. Trung tâm kinh doanh

- Niên độ 2023-2024 đánh dấu cột mốc chuyển mình lớn của TTC AgriS, khi chuyển đổi mô hình kinh doanh phân phối mía đường thuần túy, sang mô hình kinh doanh tích hợp đa kênh, đa ngành hàng “Commercial Center”, hướng đến kết nối khách hàng dựa trên nền tảng tích hợp dữ liệu và công nghệ hiện đại, đồng thời lấy khách hàng làm trung tâm trong chiến lược tăng trưởng bền vững
- Kết quả kinh doanh niên độ 2023 - 2024 của TTC AgriS tiếp tục giữ vững vị thế đầu ngành mía đường với hơn 1,3 triệu tấn đường tiêu thụ các loại, tăng 2% so với cùng kỳ. Đây là dấu hiệu khởi sắc khi nền kinh tế Việt Nam phục hồi sau giai đoạn giảm tốc, vượt qua các “con gió ngược” từ kinh tế thế giới và nhu cầu tiêu thụ đường cũng được cải thiện đáng kể. Giá bán bình quân hầu hết các kênh cao hơn cùng kỳ trong bối cảnh giá đường trong nước neo cao và chiến thuật bán hàng linh hoạt.
- Ngoài ra, trong niên độ vừa qua, trung tâm kinh doanh tiếp tục đẩy mạnh và đưa thương hiệu nông sản Việt tham gia vào thị trường thương mại khu vực và quốc tế thông qua việc tối đa hóa chuỗi giá trị thương mại từ cây mía và các loại cây trồng, tối ưu lợi thế từ nguồn nguyên liệu sạch.

6. Công tác cung ứng

Trong niên độ 2023 - 2024, TTC AgriS đã thực hiện chiến lược cung ứng toàn diện nhằm tối ưu chi phí và gia tăng chất lượng dịch vụ khách hàng, thông qua vận hành trung tâm dịch vụ Supply Chain Control Tower:

- Tiếp tục đóng vai trò đối lưu hàng hóa và đảm bảo nguồn cung đường nội địa, từng bước hoàn thiện hoạch định nhu cầu và cung ứng cho các ngành hàng mới, kiểm soát mức tồn kho hợp lý nhằm tối ưu chi phí thuê kho.
- Quản lý chi phí logistics theo mô hình “Cost to Serve”, không ngừng đưa ra các giải pháp logistics cho các nhu cầu kinh doanh mới, mở rộng hệ sinh thái phân phối sản phẩm dịch vụ giữa các thị trường tiềm năng, củng cố lợi thế cạnh tranh.
- Triển khai công tác phân tích thị trường nguồn cung cho các ngành hàng trọng yếu, chiến thuật linh hoạt, phương án kịp thời nhằm tối ưu chi phí, quản trị rủi ro để đảm bảo đáp ứng đủ nguồn cung cho nhu cầu sản xuất, kiểm soát ngân sách trong bối cảnh tình hình địa chính trị căng thẳng, ảnh hưởng chuỗi cung cứng hàng hóa toàn cầu và ả chi phí vận chuyển quốc tế.

7. Công tác vận hành tối ưu

- Trung tâm dịch vụ Operation Excellency (OPEE) vận hành trên một quỹ đạo lấy sự tối ưu làm trọng tâm để thúc đẩy và kích hoạt các Trung tâm, các Dịch vụ khác và cho chính bản thân OPEE vươn tầm. Sứ mệnh của OPEE là xây dựng và phát huy vận hành tối ưu tập trung vào 3 yếu tố chính: **Con người - Quy trình - Hệ thống**
- Đối với hoạt động tài chính, với vị thế là doanh nghiệp nông nghiệp đa quốc gia, trong niên độ 2023 - 2024, TTC AgriS tiếp tục khẳng định lợi thế cạnh tranh khi thành công thiết lập mối quan hệ chiến lược với các định chế tài chính hàng đầu khu vực, từ đó, tạo sân chơi chung cho các định chế tài chính, tổ chức tín dụng cùng tham gia vào chuỗi giá trị kinh tế nông nghiệp bền vững, cùng cộng hưởng giá trị và thúc đẩy đầu tư phát triển nền kinh tế tuần hoàn. Cụ thể, hạn mức tín dụng tại các ngân hàng nước ngoài hoặc chi nhánh tại Việt Nam đạt 270 triệu USD và tăng hạn mức vốn nội tại các ngân hàng trong nước lên 2.000 tỷ đồng.
- Việc đẩy mạnh công tác quản trị tài chính, chiến lược phân bổ vốn tối ưu, chủ động tìm kiếm các nguồn vốn xanh quốc tế cho lĩnh vực nông nghiệp, tiêu dùng đã góp phần không nhỏ vào việc đạt mốc lợi nhuận trước thuế 908 tỷ. Các chỉ số lợi nhuận đã có mức cải thiện đáng kể so với cùng kỳ, ghi nhận ROA và ROE đạt lần lượt là 2,5% và 7,4%. Những thành quả đạt được cho thấy những định hướng của Công ty trong việc chuyển đổi mô hình kinh doanh đã đi đúng lộ trình, gia tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh lõi.

Biến động hoạt động kinh doanh

Chỉ tiêu	Đvt	Niên độ 2022-2023	Niên độ 2023-2024	% biến động
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	24.743	29.021	17%
Lợi nhuận từ HĐKD	Tỷ đồng	735	913	24%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	719	908	26%

Chỉ tiêu	Đvt	Niên độ 2022-2023	Niên độ 2023-2024	% biến động
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	605	806	33%

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

Quy mô về doanh thu thuần đạt 29.021 tỷ đồng, tăng 17%, lợi nhuận trước thuế đạt 908 tỷ đồng. Công ty duy trì tăng trưởng bền vững, tiếp tục tạo ra lợi nhuận trước những biến động bất ổn của kinh tế thế giới và Việt Nam.

Về Tình hình tài sản

Tổng tài sản tại thời điểm 30/06/2024 đạt 34.078 tỷ đồng, tăng 14% so với thời điểm 30/06/2023, tương ứng tăng 4.144 tỷ đồng, khẳng định tiềm lực tài chính vững chắc. Trong đó, tài sản ngắn hạn đạt 23.752 tỷ đồng, tăng 3.704 tỷ, tương đương 18% và tài sản dài hạn đạt 10.327 tỷ đồng, tăng 4% so với thời điểm 30/06/2023. Phải thu khách hàng tăng 240 tỷ và hàng tồn kho giảm 551 tỷ, thể hiện việc hàng tồn kho của Công ty được kiểm soát tốt hơn nhờ đẩy mạnh hoạt động bán hàng nhằm chiếm lĩnh thị phần, chính sách quản lý công nợ tốt và tối ưu hóa tồn kho phù hợp.

Cơ cấu tỷ trọng tài sản ngắn và dài hạn, cụ thể như sau:

STT	Chỉ tiêu	30/06/2023		30/06/2024		% tăng giảm	
		Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%
1	TS ngắn hạn	20.047	67%	23.752	70%	3.704	18%
2	TS dài hạn	9.887	33%	10.327	30%	440	4%
*	Tổng tài sản	29.934	100%	34.078	100%	4.144	14%

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

Về tình hình nợ phải trả và vốn chủ sở hữu

Tổng nợ tại thời điểm 30/06/2024 là 22.934 tỷ đồng, tăng 18% so với thời điểm 30/06/2023, trong đó, nợ dài hạn tăng 58% từ 2.234 tỷ đồng cùng kỳ lên 3.535 tỷ đồng và nợ ngắn hạn tăng 13% từ 17.197 tỷ đồng lên 19.400 tỷ đồng, thể hiện sự nỗ lực của Công ty trong việc chuyển dịch cơ cấu sang nợ dài hạn nhằm đảm bảo tiềm lực tài chính để phục vụ sản xuất kinh doanh, là tiền đề để TTC AgriS sẵn sàng bước vào giai đoạn mở rộng đầu tư mới, đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh.

STT	Chỉ tiêu	30/06/2023		30/06/2024		% tăng giảm	
		Giá trị	%	Giá trị	%	Giá trị	%

		(tỷ đồng)		(tỷ đồng)		(tỷ đồng)	
1	Nợ ngắn hạn	17.197	89%	19.400	85%	2.203	13%
2	Nợ dài hạn	2.234	11%	3.535	15%	1.301	58%
*	Tổng nợ phải trả	19.431	100%	22.934	100%	3.504	18%
1	Vốn góp	7.621	73%	7.621	68%	-	0%
2	LNST chưa phân phối	655	6%	1.133	10%	478	73%
3	Vốn khác	2.228	21%	2.390	21%	162	7%
*	Vốn chủ sở hữu	10.504	100%	11.144	100%	640	6%

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

III. Kết luận

Vượt lên trên thách thức của thương mại nông nghiệp quốc tế, tập thể Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên của TTC AgriS đã không ngừng chủ động, linh hoạt thích ứng để biến thách thức thành cơ hội, khép lại niên độ 2023 - 2024 với hiệu quả hoạt động nhiều điểm nhấn đáng ghi nhận và thành quả đầy khả quan.

Trong thời gian tới, Ban điều hành sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác nghiên cứu, cải tiến nhằm khắc phục các hạn chế còn tồn tại, cũng như phát huy các tiềm năng thế mạnh, từng bước kiện toàn **Chuỗi giá trị thương mại tuần hoàn - Circular Commercial Value Chain** với mục tiêu trở thành nhà cung cấp giải pháp nông nghiệp công nghệ cao, tham gia vào chuỗi giá trị thực phẩm và đồ uống toàn cầu (F&B), hướng tới mục tiêu doanh thu 60.000 tỷ đồng vào năm 2030.

Ban điều hành Công ty chân thành cảm ơn sự ủng hộ của Quý cổ đông, chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, và sự tin tưởng, đồng lòng sát cánh của toàn thể cán bộ công nhân viên trong những năm qua.

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NIÊN ĐỘ 2024 – 2025 CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Kính thưa Đại hội,

Để triển khai hoạt động kinh doanh niên độ 2024 - 2025 hiệu quả, Ban điều hành xin báo cáo trước Đại hội định hướng hoạt động niên độ 2024 - 2025 của Công ty với những nội dung chính như sau:

I. Tổng quan tình hình kinh tế vĩ mô và ngành đường

1. Dự báo kinh tế vĩ mô

- Tình hình chính trị và kinh tế trên thế giới đang có nhiều biến động. Xung đột và chiến tranh vẫn còn căng thẳng và có thể kéo dài đến hết năm 2024, như cuộc xung đột giữa Nga và Ukraine, căng thẳng ở Biển Đỏ và Iran.
- Chỉ số DXY đang ở mức cao cho thấy tỷ giá USD/VND cũng duy trì ở mức cao và dự kiến chỉ giảm khi FED bắt đầu hạ lãi suất từ quý 3/2024 đến cuối năm 2025.
- Giá dầu thế giới dự kiến dao động quanh mức 78-85 USD/thùng và rất nhạy cảm với các tin tức về xung đột địa chính trị.
- Như vậy, một nhận định tổng quát cho thấy tình hình hiện tại khiến mọi thứ trở nên khó khăn hơn cho các doanh nghiệp vì các nhóm chi phí đầu vào đều tăng và có xu hướng tăng bởi những biến động địa chính trị trên thế giới.

2. Dự báo ngành đường thế giới

- Dự báo sản lượng đường sẽ dư thừa khá lớn trong niên độ 24-25, với mức thặng dư toàn cầu vượt hơn 5 triệu tấn đường và giá dự báo dao động từ 18-20 Cent/Pound đối với đường thô. Bên cạnh đó, tốc độ tăng trưởng nhu cầu đường toàn cầu chậm lại do xu hướng giảm tiêu thụ đường trong các sản phẩm F&B và các quốc gia áp thuế lên đồ uống có đường trong dài hạn cũng tạo áp lực đối với giá đường.
- Ngoài ra, xu hướng chất tạo ngọt thay thế đang tăng trưởng mạnh: Quy mô thị trường chất tạo ngọt thay thế năm 2023 hơn 18 tỷ USD và dự kiến đạt 25 tỷ USD vào 2030, tốc độ tăng trưởng bình quân khoảng 5%/năm. Dự báo tiếp tục tăng khi xu hướng chuyển sang sản phẩm thay thế đường nhờ chi phí thấp và sản phẩm phù hợp với xu hướng tối ưu và tự động hóa quy trình sản xuất. Điều này cũng gây áp lực lên sự phát triển của ngành đường trong dài hạn.

3. Xu hướng ngành đường Việt Nam

- Ngoài các yếu tố làm chậm tốc độ tăng trưởng như xu hướng tiêu dùng ít đường và chuyển sang chất tạo ngọt khác, Việt Nam vẫn là quốc gia thiếu đường và cần nhập khẩu hơn 1 triệu tấn mỗi năm để đáp ứng nhu cầu trong nước. Trong khi sản lượng đường sản xuất từ mía không đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng.

- Tiêu thụ đường của Việt Nam dự báo vẫn tăng trưởng 2%-3% nhờ tốc độ tăng trưởng ngành F&B và dân số.
- Vì vậy, dự báo giá bán sẽ tốt hơn vào giai đoạn tháng 07 – 12/2024 và giảm vào giai đoạn từ tháng 01 – 06/2025. Giá bán có thể bị ảnh hưởng nếu biến động giá đường thế giới giảm dưới 18 cent.

4. Thị trường FBMC

- Đối với ngành hàng F&B toàn cầu, tổng quy mô thị trường F&B niên độ 2023 đạt 323 tỷ USD. Trong đó Mỹ và Trung Quốc là 2 quốc gia chiếm thị phần lớn nhất và tập trung vào các xu hướng sau:
 - **“Drink more than eat”** là động lực chính giúp cho ngành nước giải khát tiếp tục duy trì tăng trưởng cao trong dài hạn
 - Sản phẩm có **nguồn gốc tự nhiên, tốt cho sức khỏe**
 - Gia tăng sử dụng với dạng **bao bì nhỏ** hơn và **khẩu phần đơn**
 - Xu hướng đưa **ESG** vào sản xuất, sử dụng sản phẩm tươi, tự động hóa sản xuất
- Xu hướng tiêu dùng của Việt Nam cũng đang phát triển theo những xu hướng toàn cầu, nhưng mang những đặc điểm riêng do văn hóa và tình hình kinh tế xã hội:
 - Nhu cầu của NTD tăng đối với kích thước gói nhỏ và khẩu phần đơn
 - Tốt cho sức khỏe, thành phần tự nhiên, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, ưu tiên trải nghiệm sản phẩm hoặc dịch vụ được cá nhân hóa
 - Chuyển đổi mua sắm đa kênh Omni-channel: D2C, O2O, Social E-commerce, ...
 - Và tiêu dùng có trách nhiệm
- Ngành hàng F&B tại Việt Nam tăng trưởng nhanh nhất về nước giải khát trong ASEAN và sẽ chiếm 20% thị phần ASEAN vào năm 2030. Cụ thể, ngành hàng Energy vẫn còn nhiều cơ hội tăng trưởng. Các NSX lớn trở lại cuộc đua giành thị phần qua các chiến dịch truyền thông lớn.

II. Chỉ tiêu kế hoạch niên độ 2024 – 2025

Kính thưa Đại hội,

Niên độ 2024-2025 là một năm đặc biệt, đánh dấu cột mốc 55 năm phụng sự kiến tạo sự phát triển bền vững trên phạm vi toàn cầu của TTC AgriS. Tiếp tục với sứ mệnh kiến tạo chiến lược vận hành Chuỗi giá trị tuần hoàn, tiên phong trong công cuộc đổi mới sáng tạo để trở thành **“Nhà cung cấp các giải pháp nông nghiệp công nghệ cao trên nền tảng phát triển bền vững”**.

Trong niên độ 2024 - 2025, Công ty đặt ra mục tiêu tiếp tục giữ vững thị phần ở các phân khúc kinh doanh đã xây dựng, đẩy mạnh mở rộng sang ngành hàng F&B, cũng như tối ưu hóa hoạt động vận hành. Doanh thu thuần kế hoạch dự kiến đạt 26.168 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế toàn Công ty ước đạt 900 tỷ đồng.

III. Kế hoạch hoạt động niên độ 2024 - 2025

Kính thưa Đại hội,

Để đạt được kế hoạch đã đề ra, Ban điều hành Công ty trình bày đến toàn thể Đại hội kế hoạch hoạt động niên độ 2024 - 2025 như sau:

1. Công tác điều hành

Tiếp nối hành trình 55 năm phụng sự, kiến tạo sự phát triển bền vững, tiếp tục tập trung cho việc toàn diện các nền tảng kết nối chuỗi giá trị thông qua việc triển khai vận hành **mô hình 3 Centers-3 Services-1 System**, tối ưu chi phí và đón đầu thị trường. Niên độ 2024-2025, TTC AgriS tập trung vào các nhóm mục tiêu sau:

- Tiếp tục cam kết giữ vững vị thế doanh nghiệp đi đầu các xu hướng nông nghiệp tuần hoàn thông qua các hoạt động về trung hòa carbon, tập trung phát triển vùng nguyên liệu organic, đa dạng hóa chuỗi giá trị sản phẩm từ cây trồng... nhằm tận dụng nguồn nguyên liệu và giảm tối đa các chế phụ phẩm trong quá trình sản xuất.
- Đẩy mạnh triển khai các sáng kiến môi trường, xã hội và quản trị (ESG) trong toàn bộ quá trình quản trị, vận hành tại tất cả các quốc gia sở tại, bao gồm các chủ đề về bền vững chuyên biệt, các chỉ số tài chính “xanh” và hệ thống triển khai đồng bộ, nhất quán.
- Triển khai xây dựng khung Quản lý khủng hoảng và kinh doanh liên tục (BCM) và xây dựng Kế hoạch quản lý khủng hoảng (CMP), hoàn thiện mô hình Quản lý rủi ro và Tuân thủ phù hợp với mô hình chuyển đổi của TTC AgriS, kiến tạo và duy trì tư duy và văn hóa quản trị rủi ro trong doanh nghiệp.
- Nâng cấp năng lực quản trị – nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu mô hình mới, chuẩn hóa hệ thống/ tiêu chuẩn trong Quản trị nguồn nhân lực theo từng chức năng, thúc đẩy các chương trình phát triển năng lực của từng cá nhân theo lộ trình Individual Development Plan (IDP) đáp ứng với chiến lược phát triển của TTC AgriS.

2. Trung tâm nông nghiệp

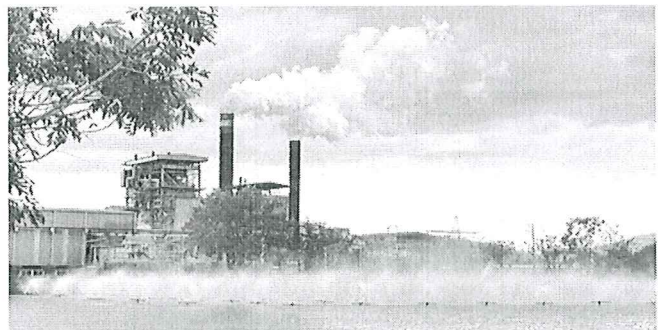
- Kiện toàn vận hành mô hình Agriculture Center, thực hiện giải pháp **“Gói sản phẩm giải pháp nông nghiệp”** tích hợp thông qua việc tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động nông học phục vụ cho sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, tạo lập **“Một điểm dừng – Đa dịch vụ tiện ích”** cho nền nông nghiệp bền vững, hiệu quả, góp phần nâng cao vị thế của nông nghiệp Việt Nam trên bản đồ thương hiệu quốc tế.

- Hoàn thiện mô hình kinh tế khoán, hoàn thành khoán trắng cho tất cả diện tích nông trường trong vụ 2024 - 2025, đồng thời đẩy mạnh công tác mở rộng vùng nguyên liệu, đặt mục tiêu nâng tổng diện tích vùng nguyên liệu tại các quốc gia lên mức 90.000 ha.
- Xây dựng kịch bản ứng phó La Nina và phương án vào vụ sớm cho niên vụ 2024 - 2025, đảm bảo tối ưu sản lượng mía ép và chất lượng mía.
- Triển khai canh tác 238 ha (Giai đoạn 2) của Dự án Demofarm theo đúng chuẩn Úc, đạt quy mô 300 ha và triển khai Demofarm tại Việt Nam theo hình thức khoán.
- Triển khai dự án Digital Harvest – bộ giải pháp ứng dụng công nghệ viễn thám kết hợp với thuật toán máy học (machine learning) để xác định tình trạng sinh trưởng, dự báo năng suất cây trồng và tối ưu lịch thu hoạch. Đây là tiền đề để TTC AgriS tiếp cận, nhận chuyển giao công nghệ và ứng dụng trong hoạt động quản lý nông nghiệp, cung cấp dịch vụ toàn diện cho chuỗi kinh doanh nông nghiệp tuần hoàn của TTC AgriS.



3. Trung tâm sản xuất

- Bước sang niên độ 2024 - 2025, TTC AgriS tiếp tục **kiện toàn mô hình vận hành Production Center**, chú trọng vận hành sản xuất tiên tiến, tái sử dụng nguyên vật liệu, nước thải và lưu trữ năng lượng, giảm tiêu hao trong quá trình sản xuất, nghiên cứu áp dụng Công nghệ xanh trong sản xuất, đảm bảo hiệu quả kinh tế tuần hoàn và cam kết hướng đến Net Zero vào năm 2035.
- Sản lượng sản xuất niên độ 2024 - 2025 dự kiến tăng trưởng trên 7% so với cùng kỳ. Để đạt được mức tăng này, trung tâm sản xuất đưa ra các giải pháp cần đạt được cho niên độ sắp tới:
 - o Ổn định sản xuất, nâng cao thu hồi, kiểm soát OEE đạt mục tiêu hướng đến chuẩn thế giới.
 - o Đảm bảo hoạt động 300 ngày/vụ đối với các nhà máy luyện đường.
 - o Triển khai WCM (World class manufacturing), tập trung các trụ cột liên quan TPM (Total Productive Maintenance).
 - o Đối với hoạt động OEM: chuẩn hóa hệ thống quản lý tích hợp FBMC, xây dựng năng lực cho đội ngũ quản lý sản xuất và kiểm soát chất lượng sản phẩm OEM, đồng thời



phát triển hệ thống DigiFactory để kiểm soát tập trung các sản phẩm OEM và nhà cung cấp OEM.

- Triển khai các dự án nâng công suất nhà máy TTCS GL – Giai đoạn 2 và nhà máy NHS, các dự án tiết kiệm hơi tại TTCS và NHS.

4. Trung tâm dịch vụ đổi mới sáng tạo

- Tiếp tục phát huy vai trò vận hành trung tâm dịch vụ đổi mới sáng tạo, tối ưu hóa hoạt động nghiên cứu và phát triển các sản phẩm nông nghiệp giá trị gia tăng cao – thương mại tiêu dùng tích hợp, đáp ứng nhu cầu kinh doanh và hướng đến phát triển bền vững. Cụ thể:



- Mở rộng danh mục sản phẩm trong lĩnh vực Thực phẩm, Thức uống, Sữa, Bánh kẹo (FBMC) và tăng cường năng lực cung ứng sản phẩm dinh dưỡng và tự nhiên, đáp ứng nhu cầu tiêu thụ. Mục tiêu niên độ 2024 - 2025, launching 35 sản phẩm mới.
- Thúc đẩy nghiên cứu và khai thác chuỗi giá trị cây trồng để nâng cao tính cạnh tranh thông qua sản phẩm giá trị gia tăng và năng lượng xanh, hợp tác với các đơn vị tại Singapore và Úc.
- Hoàn thiện nền tảng Nông nghiệp – Thực phẩm tích hợp để trao đổi sản phẩm và cung cấp giải pháp công nghệ tiên tiến, hỗ trợ truy xuất và phân tích, thúc đẩy thương mại và trao đổi tri thức.

5. Trung tâm kinh doanh

- **Trung tâm kinh doanh tích hợp** với sứ mệnh hướng tới trở thành **Doanh nghiệp phân phối, thương mại xuất nhập khẩu đa ngành hàng**, cung cấp các giải pháp về sản phẩm và dịch vụ trên cơ sở kết nối khách hàng đa kênh tự động dựa trên nền tảng chuẩn hóa dữ liệu và tích hợp công nghệ. Bước sang năm 2024 là năm đánh dấu **cột mốc 55 năm thương hiệu AgriS**, với những lợi thế cạnh tranh cốt lõi đến từ **vùng nguyên liệu đa quốc gia, danh mục sản phẩm đa dạng, hệ thống phân phối đa kênh rộng lớn, hệ thống chuỗi cung ứng ứng dụng công nghệ hiện đại**, trung tâm kinh doanh tiếp tục phát huy vai trò giữ vững thị phần nội địa, phát triển kinh doanh quốc tế sản phẩm đường từ Việt Nam và mở rộng danh mục sản phẩm thông qua tận dụng các cơ hội kinh doanh. Sử dụng các chứng nhận quốc tế như Bonsuro, ESG,... để xây dựng câu chuyện kinh doanh cho kênh B2B và nâng tầm thương hiệu TTC AgriS.
- Nhanh chóng xây dựng nền tảng phát triển ngành hàng mới trước xu hướng ngành đường tăng trưởng chậm lại như chất tạo ngọt (HFCS, Dextrose), các sản phẩm FBMC dựa vào lợi thế vùng nguyên liệu sẵn có phù hợp với các xu hướng và tiềm năng phát triển của thị trường F&B. Mục tiêu niên độ 2024-2025, ngành hàng FBMC tăng trưởng hơn 100% với kế hoạch launching nhiều dòng sản phẩm ấn tượng.

- Xây dựng nền tảng hệ thống phân phối B2C và ngành nước, phát triển kênh bán hàng E-selling – lấy khách hàng làm trọng tâm, tối ưu hóa hành trình mua hàng đa kênh, đa điểm chạm và nâng cao trải nghiệm mua sắm.
- Trong đó, TTC AgriS đặt ra mục tiêu cụ thể cho từng kênh bán hàng như sau:
 - o MNC: tiếp tục giữ vững thị phần, xây dựng đối tác chiến lược.
 - o SME: mở rộng độ phủ sang các khu vực miền Bắc, miền Trung, miền Tây, đồng thời mở rộng tiêu thụ các sản phẩm chất ngọt thay thế dựa trên các khách hàng sẵn có.
 - o Trade: xây dựng hệ khách hàng phân phối ổn định và trung thành, duy trì khả năng điều phối giá thị trường đường trong nước.
 - o Export: mở rộng khách hàng và thị trường, đặc biệt tại thị trường Trung Quốc với các sản phẩm Liquid, Mix; xây dựng nền tảng bán hàng trực tiếp qua sàn giao dịch.
 - o B2C: xây dựng hệ thống phân phối mạnh và bền vững với đa dạng sản phẩm, phát triển các nhóm sản phẩm Syrup, GTGT cho nhóm đường, xây dựng SKU/Brand hero dẫn đầu ngành nước phát triển, Launching thành công dòng sản phẩm nước tăng lực – C-cane Crush.

6. Công tác cung ứng

Trong niên độ 2024 - 2025, công tác cung ứng đặt ra những mục tiêu sau:

- Tiếp tục xây dựng và áp dụng quy trình hoạch định kinh doanh tích hợp (IBP), xây dựng chiến lược quản lý, dịch vụ logistics trên 3 tiêu chí: Chi phí – Chất Lượng – Dịch vụ, phân tích chi phí cấu thành hàng hóa, sản phẩm mua vào để đảm bảo tối ưu hóa chi phí.
- Triển khai phương án xuất khẩu qua sàn giao dịch hàng hóa.
- Xây dựng hệ thống logistics mới phù hợp với mô hình chuyển đổi của TTC AgriS cho các ngành hàng mới, đa dạng hóa năng lực vận chuyển toàn quốc với đa phương thức vận chuyển để tối ưu chi phí.
- Phát triển NCC địa phương theo tiêu chí phát triển bền vững, áp dụng chuỗi cung ứng xanh, có thể truy xuất nguồn gốc đáp ứng nhu cầu thị trường.

7. Công tác vận hành tối ưu

Tiếp tục phát huy vai trò vận hành tối ưu, niên độ 2024-2025, hoạt động vận hành tập trung vào các nhóm mục tiêu sau:

- Nhân sự: Nâng cấp năng lực quản trị, nguồn nhân lực, phát triển đội ngũ vững mạnh, phát huy bản sắc văn hóa TTC AgriS, đáp ứng nhu cầu nguồn lực phát triển theo mô hình vận hành nông nghiệp thông minh tích hợp, mục tiêu hướng đến chiến lược 2030.
- Quản lý hệ thống: tiếp tục nâng cấp và hoàn thiện hệ thống phục vụ vận hành tại ComC, ProC, AgrC, SCCT, Tài chính và Vận hành hướng đến mục tiêu bảo mật và quản trị bằng hệ thống.
- Quản trị tài chính:

- Thực hiện công tác gọi vốn, phối hợp thực hiện các gói tài trợ vốn cho các dự án, đảm bảo tính thanh khoản và đảm bảo nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Hoàn thiện và áp dụng Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế (IFRS) theo lộ trình của Bộ Tài chính, hướng đến việc đáp ứng các tiêu chuẩn tốt nhất về quản lý tài chính.
- Bám sát biến động tỷ giá và lãi suất trên thị trường, đưa ra giải pháp tốt nhất nhằm tối ưu chi phí vốn, thực hiện tái cấu trúc tài chính thông qua việc tìm kiếm các gói tín dụng dài hạn, thu hút dòng vốn quốc tế và tăng hạn mức tín dụng ngắn hạn để đảm bảo nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh, chú trọng đầu tư vào tài chính xanh, hướng đến mục tiêu phát triển xanh, sạch và bền vững.
- Đẩy mạnh hợp tác quốc tế bằng cách mời gọi và thu hút sự tham gia của các tổ chức, nhà đầu tư nước ngoài vào chuỗi giá trị thương mại của TTC AgriS. Điều này giúp tận dụng mạng lưới phân phối, kinh nghiệm xuất khẩu, và kiến thức chuyên sâu về thị trường mục tiêu, từ đó tạo điều kiện thuận lợi cho sản phẩm và dịch vụ của TTC AgriS thâm nhập và chiếm lĩnh thị trường quốc tế. Đồng thời, việc này cũng góp phần nâng cao giá trị, sức mạnh thương mại và thương hiệu TTC AgriS trên trường quốc tế.

Biến động hoạt động kinh doanh

Chỉ tiêu	Đvt	TH 2022-2023	TH 2023-2024	KH 2024 – 2025	% biến động
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	24.743	29.021	26.168	90%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	719	908	900	99%

(Nguồn Kế hoạch ngân sách đã phê duyệt)

Trong giai đoạn ngành đường có nhiều cạnh tranh và thách thức của niên độ 2024-2025, với dự báo giá đường sẽ giảm, công ty đặt mục tiêu nỗ lực giữ vững thị trường đường, mở rộng ngành hàng FBMC, hướng đến M&A công ty beverage mục tiêu, tiếp tục đẩy mạnh kiểm soát chi phí và đảm bảo hiệu quả kinh doanh. Quy mô về doanh thu thuần ước đạt 26.168 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 900 tỷ đồng, giảm nhẹ 1% so với cùng kỳ, tuy nhiên EBT margin dự kiến tăng mức 3.1% lên 3.4%.

IV. Kết luận

Tiếp nối hành trình 55 năm phụng sự, kiến tạo sự phát triển bền vững cho nền nông nghiệp trên phạm vi toàn cầu, bước sang niên độ 2024 - 2025, TTC AgriS tiếp tục kiên toàn chiến lược vận hành Chuỗi giá trị tuần hoàn, tiên phong công cuộc đổi mới sáng tạo để trở thành “Nhà cung cấp các giải pháp nông nghiệp công nghệ cao trên nền tảng phát triển bền vững”. Tất cả các nỗ lực trên đều hướng đến tối đa hóa giá trị cho các Đối tác tham gia vào chuỗi giá trị kinh tế nông nghiệp bền vững của TTC AgriS và khẳng định vị thế Doanh nghiệp nông nghiệp đa quốc gia hàng đầu khu vực. Trên hành trình đó không thể thiếu sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên và sự đồng hành của các cổ đông.

Trong gian đoạn tới, Ban điều hành sẽ tiếp tục hạn chế các điểm yếu, phát huy tối đa điểm mạnh của Công ty để chinh phục được các mục tiêu và kỳ vọng của cổ đông và nhà đầu tư.

Ban điều hành Công ty chân thành cảm ơn sự ủng hộ của Quý cổ đông, chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, và sự tin tưởng, đồng lòng sát cánh của toàn thể cán bộ công nhân viên trong những năm qua.

Trên đây là kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm tài chính 2024 – 2025 của Công ty Cổ phần Thành Thành Công - Biên Hòa, xin báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông.

Trân trọng kính trình Đại hội.

TỔNG GIÁM ĐỐC



THAI VĂN CHUYỀN

